

III – Psychologie

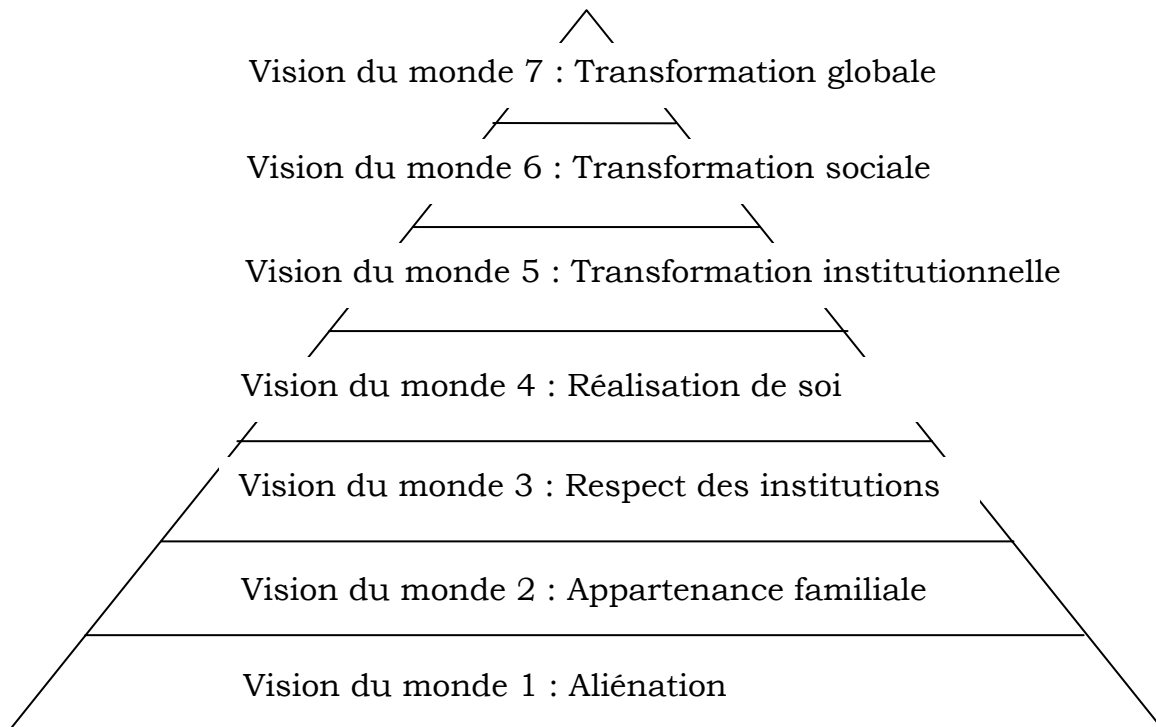
(5) Les sept niveaux de vision du monde

d'après "The Genesis Effect", Brian P. HALL
Complété par Henry Roux de Bézieux

Brian P. HALL a défini :

- sept visions du monde correspondant à sept listes de valeurs différentes,
- quelques règles pour la croissance individuelle et collective à l'intérieur de ces systèmes de valeurs,
- une vision du leadership adaptée à la vision du monde du leader et de ceux qu'il dirige.

La pyramide des 7 visions du monde



LA VISION DU MONDE 1 : L'ALIÉNATION

Modèle du monde :

Le monde est perçu comme hostile, contrôlé par des autorités distantes. Les besoins fondamentaux de la personne tournent autour de la sécurité matérielle et physique pendant qu'elle lutte pour sa survie biologique.

Principales valeurs :

- Sécurité physique
- Protection
- Effroi
- Plaisir physique
- Sécurité matérielle

Choix éthiques :

Ils sont fondés sur l'intérêt personnel, seul garant pratique et efficace d'une survie quotidienne dans un monde menaçant.

Facteurs de croissance :

Acquisition de compétences permettant de se débrouiller plus facilement dans ce monde hostile, faisant reculer les besoins de sécurité, et laissant émerger des valeurs relatives à l'interaction sociale.

LA VISION DU MONDE 2 : L'APPARTENANCE FAMILIALE

Modèle du monde :

Le foyer tribal, familial, est son monde. Il est important de s'entourer d'une famille, d'un clan, d'une bande, pour se protéger d'un monde encore hostile. La satisfaction de ses besoins de sécurité et d'appartenance passe par un impératif de contrôle de l'environnement et de dépendance affective.

Principales valeurs :

- cf vision du monde 1
- Appartenance
- Valeur personnelle
- Solidarité
- Discipline
- Prestige social

Choix éthiques :

Ils sont fondés sur l'intérêt mutuel, la réciprocité et le respect des règles.

Facteurs de croissance :

Acquisition de compétences interpersonnelles et professionnelles; étude d'autres réalités sociales. La croissance est inhibée par la tendance des personnes adhérant à cette vision à penser de façon rigide et étroite.

LA VISION DU MONDE 3 : LE RESPECT DES INSTITUTIONS

Modèle du monde :

Le monde est perçu comme un problème avec lequel il faut se débrouiller en gagnant sa vie et en recevant une éducation adéquate. Les difficultés principales perçues tiennent à la réussite et au besoin de plaire à ceux qui contrôlent son avenir d'une part, et au fait d'avoir assez de temps à passer avec sa famille et ses amis d'autre part.

Principales valeurs :

- cf vision du monde 2
- Compétence personnelle
- Sens du jeu

- Management
- Soutien des institutions et de la légalité

Choix éthiques :

Ils sont fondés sur le respect des lois, des institutions et des us et coutumes, qu'ils soient familiaux ou institutionnels.

Facteurs de croissance :

Acquisition de compétences suffisantes dans la communication interpersonnelle et dans l'organisation et l'administration. Réalisation de son potentiel et acquisition de son autonomie. Formulation du système de valeurs "tacite" dans lequel la personne a vécu.

LA VISION DU MONDE 4 : LA RÉALISATION DE SOI

Modèle du monde :

Ces personnes ont commencé à remettre en cause le modèle du monde tacite hérité de leur histoire personnelle, ainsi que leurs valeurs et croyances, mais elles n'ont pas encore compris totalement leurs significations. Elles ressentent que le monde est incertain et ont besoin de trouver leur propre place dans l'ordre général des choses et de choisir les valeurs fondamentales autour desquelles elles pourront orienter leur vie. Elles sont souvent exposées à un conflit d'intérêt entre les impératifs des institutions auxquelles elles appartiennent et leurs convictions profondes.

Principales valeurs :

- ch vision du monde 3
- Liberté intérieure
- Epanouissement personnel
- Générosité
- Santé
- Quête interne

Choix éthiques :

Ils sont fondés sur une conscience éclairée dans laquelle les questions de justice sociale et d'écologie interpersonnelle jouent un rôle important.

Facteurs de croissance :

Capacité à se considérer comme un membre interdépendant d'un système social et à se positionner à l'intérieur de ce système. Mise en place de systèmes de soutien (intimité, groupe de pairs, équipe de progrès personnel).

LA VISION DU MONDE 5 : LA TRANSFORMATION INSTITUTIONNELLE

Modèle du monde :

Le monde est tel que nous le créons. Les institutions sont l'expression de ce que les individus en ont fait. Ces personnes ressentent une forte motivation pour découvrir de nouvelles façons d'intégrer leurs talents et les exigences de la société et de la situation.

Principales valeurs :

- cf vision du monde 4

- Innovation institutionnelle
- Intimité
- Connaissance
- Esthétique
- Contemplation
- Fiabilité
- Mission institutionnelle

Choix éthiques :

Ils sont fondés sur un ensemble de valeurs personnelles clairement définies et librement choisies. Les lois et les règles sont utiles pour la société mais peuvent être changées si le besoin s'en fait sentir.

Facteurs de croissance :

Mise en place de systèmes de soutien (intimité, groupe de pairs, équipe de progrès personnel). Développement des compétences en matière de communication, d'imagination, de vision.

LA VISION DU MONDE 6 : LA TRANSFORMATION SOCIALE

Modèle du monde :

Le monde est un cadeau sacré dans lequel l'individu se sent impliqué d'une façon responsable. Ces personnes souhaitent y jouer un rôle par une forme d'expression publique à travers laquelle elles peuvent avoir un impact significatif sur la façon dont la masse de la population voit le monde et le vit.

Principales valeurs :

- cf vision du monde 5
- Sagesse
- Unité de l'intimité et de la solitude
- Communication prophétique
- Simplicité dans la communauté

Choix éthiques :

Ils sont fondés sur un engagement personnel en faveur des droits de l'homme et de la dignité des personnes.

Facteurs de croissance :

Développer plusieurs projets, acquérir une vision globale, trouver un équilibre entre travail, détente, intimité et solitude ascétique.

LA VISION DU MONDE 7 : LA TRANSFORMATION GLOBALE

Modèle du monde :

Le monde est vu comme un mystère dont nous devons nous occuper. Ces personnes sont en permanence face au défi de décliner leur vision prophétique par des applications et des actions concrètes au niveau local.

Principales valeurs :

- cf vision du monde 6 :
- Transcendance
- Technologie conviviale
- Ordre mondial

Choix éthiques :

Ils sont fondés sur une conscience aiguë des besoins globaux et des considérations d'efficacité avec laquelle on peut y répondre.

Facteurs de croissance :

Capacité à maintenir un équilibre sain, entre travail et loisirs. Attention à la corruption du pouvoir...